



## COACHING

# Qualitätskriterien für Ihre Auswahl

## DARAUF SOLLTEN SIE ACHTEN

### Kompetenzen und Vertraulichkeit

- **Akademische Ausbildung** auf Masterniveau mit eindeutig fachlichem Bezug auf Kompetenzen für die Probleme, die Fragestellungen bzw. den Kern des Anliegens: bei psychischen Themen im Hauptfach Psychologie
- **Berufserfahrung** im Thema/mit Zielgruppe vor der Tätigkeit als selbständiger Coach
- **Zusatzqualifikation**, jeweils spezifisch für das eigene Thema
- **Ethische Haltung**, Verpflichtung auf Ethische Richtlinien mit Link zum Text und zur Aufsichtsbehörde bzw. Ehrengericht
- **Diskretion und Vertraulichkeit**, strafrechtlich gewährleistet oder zivilrechtlich vereinbart
- **Anbieterstandort, d. h. Gerichtsstandort in EU/DE**, einfache und kostenarme Durchsetzbarkeit allgemeiner Rechtsansprüche, ethischer Beschwerden und haftungsrechtlicher Fragestellungen, z. B. bei Verletzungen des Datenschutzes, Honorarstreitigkeiten, Übergriffen und Beschädigungen

**Allgemein:** Wenn Sie ein ‚komisches Gefühl‘ bei einem ‚inspirierenden Angebot‘ haben, dann macht das eine kritische Recherche und Reflexion eigener Wünsche erforderlich! In solch einem Fall können Sie sich auch gerne an den BDP wenden.

## WANN SIE GUT AUFPASSEN SOLLTEN

### Vorsicht bei Diskrepanzen zwischen Auftreten und Angebot!

- hohe Kompetenzen in der Selbstdarstellung sind nicht durch Ausbildung und Berufserfahrung gedeckt
- ‚super Methoden‘, hoch effektiv und schnell, aber ohne wissenschaftliche Belege und Quellen (Selbsterfahrung, Autodidakt etc.)
- Versprechen von Vertraulichkeit und Geheimnisschutz trotz Verwendung unsicherer Kommunikationswege und kein strafbewehrter Geheimnisschutz wie z. B. bei Psycholog\*innen, Ärzt\*innen, Jurist\*innen

### Besondere Vorsicht bei:

- wenig konkreten Informationen über Konzept, Wirksamkeit, wissenschaftliche Belege sowie Menschenbild
- ‚tollen‘, neuen Ansätzen, selbst entwickelt ohne Anführung wissenschaftlicher Belege, eigene berufliche Heimat in fremder Disziplin
- Abänderung gängiger effektiver Konzepte ohne eigene wissenschaftliche Basis
- hohen zu erwartenden Kosten bzw. immer weiter zu buchenden, aufeinanderfolgenden Angeboten

## ERKENNUNGSMERKMALE UNSERIÖSER COACHING-ANGEBOTE

- Erfolgsversprechen oder gar Heilungsversprechen und Angaben zur Erfolgsquote, z. B. 99 % und andere konkrete Zahlen
- offenes Kontingent und kein Ende vorgesehen (statt Einzeltermine Fokus auf unbestimmte Entwicklungs- und Veränderungsbegleitung), oder strukturelles bzw. scheinbar attraktives Angebot von Kombi-Paketen (Coaching-Ausbildung-Supervision, Selbsterfahrung und Ausbildung, längerer Intensivkurs, „Boot camp“ ...), nur kurze Zeit zum Sonderpreis

.....  
Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e. V. (BDP)  
Am Köllnischen Park 2, 10179 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 209166-612  
E-Mail: [info@bdp-verband.de](mailto:info@bdp-verband.de)  
**[www.bdp-verband.de](http://www.bdp-verband.de)**