

„Mehr Psychologie für die Gesellschaft – wir fordern ein Psycholog*innengesetz!“

am 06. November 2021

Steckbrief zur Veranstaltung

Veranstaltung von 12.00 bis 13.00 Uhr

Erfolgreich kommunizieren: Wie nehmen wir als Psycholog*innen mehr Einfluss – in unserem Beruf und der Gesellschaft?

Referentin: Ruth Piecha Konzeption & Content Strategie

Ruth Piecha arbeitet seit fast 20 Jahren als Kommunikationsexpertin für Kultur und Industrie. Sie hilft ihren Kunden dabei, komplexe Inhalte unterhaltsam und auf das jeweilige Medium angepasst zu kommunizieren. Seit etwa einem Jahr unterstützt Frau Piecha auch Teile des BDP bei der Projektentwicklung.

Worum soll es gehen?

Storytelling ist wichtig für's Marketing, aber Dramaturgie braucht man nur im Theater? Weit gefehlt! Dramaturgie ist ein zentraler Baustein erfolgreicher Kommunikation und die Strategie *vor* dem Storytelling. Wer sie weglässt erzählt vielleicht eine gute – aber die falsche – Geschichte.

Wollen Sie als Psychologe/Psychologin auch medial erfolgreich kommunizieren für sich und Ihren Arbeitsbereich, müssen Sie die Grundlagen der Dramaturgie beachten. So wird die Umsetzung ihrer Marketingmaßnahmen wie Websites oder Social Media Posts effektiver (und deutlich weniger zeitintensiv). Und auch eigene Projekte werden Sie zielgerichteter entwickeln und kommunizieren.

Wie ist die Arbeitsform?

Während des Workshops werden die Mitglieder zur offenen Mitarbeit eingeladen. Anhand praktischer Beispiele wird die Erarbeitung einer Dramaturgie erlernt.

Ziele / Am Ende des Workshops sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ...

- die Bausteine der Dramaturgie kennen,
- eigene Kommunikationsmaßnahmen anhand der 4 Bausteine der Dramaturgie entwickeln können und
- Kommunikationsmaßnahmen zielgerichteter, erfolgreicher und zeitsparender umsetzen können.

Kontaktadresse / Website:

Ruth Piecha
Josefine-Clouth-Str. 21
50733 Köln

E-Mail: mail@ruthpiecha.de

Website: www.ruthpiecha.de